

13 НОВИ КОМБИНИРАНИ ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ

RSI PANOS MYLONAS (Гърция) ПЪТИЩА НА ИЛЮЗИИ



Тази кампания е информационна кампания, насочена към младите хора с цел от една страна да ги осведоми за рисковете при шофиране под въздействие на алкохол и наркотици, а от друга да ги предизвика да участват в симулации на използване на такива и влиянието на алкохола върху тяхното здраве и живот.

Тъй като кампанията е насочена към младите хора, тя ще се проведе в университет и казарма (от сега нататък наричани „място на кампанията“). На рецепцията на местата за кампанията ще бъде построен информационен щанд, на който ще има и информационни материали по темата: безопасно шофиране без алкохол и наркотици. След това младите хора ще могат да се разходят по килим, символизиращ прав и гладък пътен участък без препятствия. Доброволци ще информират посетителите, че това е начина да шофираш безопасно без влияние на алкохол. След това те ще помолят посетителя да повтори упражнението, носейки очила за алковиждане, които ще симулират ефекта на алкохола или наркотиците върху способността да се вижда нормално. Тогава доброволците ще му/й напомнят, че ефектът е абсолютно същия като при шофиране под влияние на алкохол.

Междувременно двама или повече от доброволците ни ще поставят килим с формата на черна дупка в средата на пътя. Когато посетителят мине по нея, той/тя ще има чувството че пада в празното пространство (което ще символизира падане след употреба на наркотици или алкохол, което може внезапно да доведе до опасно поведение на пътя).

В края на дейността друг щанд ще бъде инсталиран, на който участниците ще имат възможността да се научат да оказват Първа помощ, за да могат да помагат в случай, че присъстват на пътен инцидент. Обучението ще бъде извършвано от специалисти.

Комбинация от: Превенция на алкохол и пътна безопасност

RYD (Белгия) HEROES ТУРНЕ В УНИВЕРСИТЕТА



„Heroes турнето в университета“ е информационна кампания за наркотиците, алкохола и пътната безопасност, организирана

на в университети, за да бъдат достигнати всички студенти. Кампанията се състои от външна и вътрешна визуална кампания. Силно визуално послание ще направи студентите по-наясно с ефектите на наркотиците и алкохола водещи до опасности (също свързани с пътната безопасност). Кампанията ще бъде визуализирана чрез огромни стикери, сложени на пода на университета, на кошчетата за боклук и в тоалетните.

Визуалната кампания ще бъде придружена от информационен щанд с доброволци, раздаващи брошури и отговарящи на въпроси за алкохола, наркотиците и пътната безопасност. Студентите ще имат възможността да изпробват очила за алковиждане, които ще им покажат ефекта на алкохола върху виждането.

Тази кампания ще се мести от един на друг университет, за да предизвика периодично повтаряне, което да позволи посланието да бъде предадено напред.

Комбинация от: Превенция алкохол, наркотици и пътна безопасност



Този документ произтича от проект HEROES, който е получил финансиране от Европейския съюз в рамките на програмата за Обществено здраве.

13 НОВИ КОМБИНИРАНИ ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ



HEALTH & ROAD SAFETY:
VOLUNTEERING HEROES

ОТВОРЕНА МЛАДЕЖ (България) ШОФИРАЙ ОТГОВОРНО



Високите технологии се доказаха като изключително успешни в нашите превантивни дейности. Симулаторът за шофиране и алкокарта (за пътна безопасност) и нашите интернет страници www.open-youth.org и www.youthforeurope.eu (за разпространение на информация) добавиха невероятна стойност към повишаването на информираността на младежите по различни въпроси. "Шофирай отговорно" 2010 ще надгради този опит и ще насочи добрата ни практика към областта на мобилните телефони. Използвайки белгийския опит ние ще разработим специална превантивна игра, която ще измерва промилите алкохол в кръвта съобразно данни, въведени от конкретния ползвател. Използването на играта ще ни помогне да засилим превенцията на злоупотребата с алкохол в дейностите ни, което ще бъде подпомогнато от разширено включване и засилена работа в екип на новообучени доброволци.

Кампанията ще бъде осъществена като поредица от дейности в няколко града. Във всеки град ще останем до три дни, използвайки времето да изградим местна стратегия за проявата, да обучим местни доброволци за нея и да я осъществим. За дните на обществени прояви ще използваме симулатори за шофиране, които пресъздават рискови ситуации на пътя. Част от доброволците ще работят с посетители. Друга част ще популяризира събитието в града чрез разпространение на промоционални материали за проекта и за използваните високи технологии за превенция.

Гражданите ще могат да участват безплатно и ще имат възможността да обсъдят впечатленията си с доброволците. Последните същевременно ще представят на широката публика и новата превантивна игра за мобилен телефон, която може да се използва без ограничение, безрисково и безплатно за превенция на шофирането след употреба на алкохол.

Комбинация от: Превенция алкохол и пътна безопасност

SIDA STUDI (Испания) HEROES БАРОВЕ & ПРЕВЕНЦИЯ



SIDA STUDI избра „Очила за алковиждане“, за да

информира младежите за ефектите на алкохола върху шофирането. Те ще бъдат комбинирани със собствената кампания на SIDA STUDI „Барове & превенция“, целяща да разпространи безплатни презервативи в нетърговски места за забавление на младежи с цел СПИН превенция. Комбинацията ще бъде приложена в пилотна дейност, осъществена от млади доброволци, където участниците ще направят няколко дейности използвайки очилата за алковиждане, за да си изяснят ефектите на алкохола върху способността за шофиране, използването на презерватив и взимането на други решения относно здравето на младежите.

Комбинация от: Пътна безопасност, алкохол и СПИН превенция

GARE (Португалия) LIGA-TE (“Свържи себе си”)



GARE подготвя дейността си за провеждане на 1-ви декември 2009 г. Младежи ще бъдат поканени да правят изкуство (танци, фотография и музика) в контекста на СПИН превенция, смесена с пътна безопасност.

Проектът ще бъде представен пред публика на 1-ви декември – Международния ден за борба със СПИН.

По същото време пилотна акция и дейности за забавление/обучение, свързани с темата, ще бъдат проведени в един от най-емблематичните паметници в града – двореца D. MANUEL.

Комбинация от: Пътна безопасност и СПИН превенция

AVENIR SANTE (Франция)

« VIENS LA PRENDRE (la drogue ou la voiture) »

(“Ела и вземи” - наркотик или кола)



Целта на проекта е да заинтригува с нещо младежите на входа на клубовете (хартийка, пудра, бяло вещество, чаша с течност... нещо което те могат или не могат да разпознаят); нещо което им се дава от млади хора, облечени като купонджии. В клуба щанд на доброволците на Avenir Sante ще информират забавляващите се за връзката между употребата на алкохол и пътните инциденти. Целта ще бъде младежите, които дойдат на щанда с това, което са получили на входа, да бъдат убедени да не приемат и да не употребяват неща, които не познават и които могат да имат сериозни последици в пътни инциденти. Дискусиите могат да се осъществяват и между самите забавляващи се.

Комбинация от: Превенция на наркотици и пътна безопасност

RYD NL (Холандия)

ПРОСТО ГО КАЖИ!



Отговорни млади шофьори (Холандия) ще започне нова информационна кампания с пощенски картички, брошури и плакати, които ще се разпространяват на информационни събития, щандове, в училища, университети, барове, фестивали и други развлекателни събития... Кампанията ще смесва темите за СПИН и пътна безопасност, подчертавайки факта, че младежите обикновено мълчат когато се стигне до обсъждане на предпазването при секс; на употребата на алкохол и наркотици преди шофиране; на слагането на предпазните колани; на правенето на секс; на возенето при пиян приятел и т.н. ситуации, които обикновено са взаимосвързани. Визуализирането ще бъде разработено съобразно концепцията на „невъзможността да се говори“, че младежите се чувстват затворници на собствената си срамежливост. Разпространението на информация ще става след обучение на всички настоящи и бъдещи HEROES доброволци как да убедят връстниците си да говорят за проблема, когато са извън дома или в ежедневието си.

Комбинация на: Пътна безопасност и СПИН превенция

LASER EUROPE (Франция)

HEROES TOURNE – 10 стъпки в подкрепа на здравето



HEROES турнето е подход към здравната грижа с много измерения. Здравето е глобална тема, за която изобилства информация както и за свързаните с него опасности и образование по въпроса.

Интересното в турнето е обединяването на много здравни въпроси и целодневното обучение на млади хора. Дейността цели да разясни на младежите важни въпроси за здравето, да се бори с проблема на рисковото поведение при 16-25

годишните, да намали разпространението на неподходящо поведение по отношение на здравето.

Ще бъдат създадени екипи от по десет младежи под ръководството на обучен доброволец. Експерти ще стоят на няколко щанда, за да осигуряват нужната подкрепа.

Всеки екип ще премине десет здравни теми с помощта на интерактивни инструменти и диалог между връстници:

- наркотици: кръстословици, игри и филми за ефекта на цигарите/канабиса/медикаментите върху шофирането;
- алкохол: Очила за алковиждане, таблица за наказания съобразно рисковото поведение;
- пътни инциденти: компютърен симулатор за реакции; видео...
- правила / закон: видео, таблица за наказания съобразно рисковото поведение;
- първа помощ: демонстрации и практикуване на първа помощ
- откриване на опасни места (рискове на пътя, места за употреба на алкохол) в местната общност
- използване на симулатори за шофиране (мотопеди, мотори);
- управление на полигон, съобразно законите, на електрически скутери и велосипеди.

Всеки екип ще бъде оценяван на всеки щанд. Всички екипи ще бъдат наградени. Най-добрите ще бъдат похвалени от официални лица и ВИП. Младежите и доброволците ще бъдат ангажирани да разпространят опита си сред приятели, в училище и сред съседи.

Комбинация от: Превенция на алкохол, наркотици и пътна безопасност

KRZYS (Полша)

“БЪДИ ГЕРОЙ. НЕ КАРАЙ ПИЛ”

Новата кампания ще се основава на опитът ни от предишни години, придобит в кампаниите със симулатор за шофиране през 2008 и 2009 г., но ще бъде разширена с нов елемент, който повишава информираността за проблемите, предизвикани от консумацията на алкохол преди шофиране.



В серия от пет дейности ще посетим пет града. Във всеки град ще прекараме по един ден, обучавайки шофьори колко е важно да останат изцяло фокусирани докато шофират и ще повишим информираността им за проблемите, предизвикани от консумацията на алкохол преди шофиране чрез „тест за концентрация на алкохол“ в мобилен телефон. Ще използваме медии и доброволци да популяризираме дейността си във всеки град. След като човек премине ситуации на симулатора за шофиране, доброволец ще говори с него/нея за последствията от употребата на алкохол преди шофиране. Тогава тя/той ще представи и теста в мобилния телефон и ще обясни как би могъл да се използва безплатно за само-превенция. Допълнително приложението ще е налично в интернет и тази информация ще бъде включена в информационните материали.

Комбинация от: Превенция алкохол, наркотици и пътна безопасност

RYD LUX (Люксембург)

ЖИВ



В този проект се обособяват две сфери на превенция: пътна безопасност и СПИН. „Жив“ името на кампанията и представлява дума, описваща нуждата да останем живи. Мотото зад нея е: Оставам жив, защото харесвам живота и правя всичко възможно, за да продължи.

На практика ще направим превантивна кампания с положителни послания, за да събудим нуждата на младите хора да останат „Живи“. Ще раздаваме презервативи и ще правим превенция на рисково поведение на пътя след партита (шофиране под въздействие и използване на предпазни колани). Основна целева група на превенцията ще са младите момичета. За да останат „живи“ те трябва да избират отговорни партньори и шофьори...

Целева група: млади хора, но най-вече момичета

Комбинация от: Пътна безопасност и СПИН превенция

НИКОЗИЙСКИ УНИВЕРСИТЕТ (Кипър)

УВАЖЕНИЕ



Елементи от Кампанията по пътна безопасност „Учтивост на пътя“:

Кампанията ще покани училища, цялото общество и държавните министерства да разпространят чрез плакати и брошури уникално послание за пътна безопасност. То е просто: „Учтивото поведение на шофьорите може да намали пътните инциденти.“

Елементи от кампания, свързана с превенция на злоупотребата с алкохол:

Това е кампания по образователния метод „младежи обучават младежи“ където фокусът на обсъждането е да се подчертае пагубното въздействие на прекомерната употреба на алкохол върху здравето на младите хора. Вярва се, че колкото по рано младежите станат наясно с това въздействие, толкова по-голяма е вероятността за избягване на бъдещи здравословни проблеми.

Описание на комбинираната кампания:

Кампания „Уважение“ има за цел да повиши осведомеността за това, че почтителното поведение може да спасява животи. Това ще бъде постигнато в две направления:

1. Уважение към другите шофьори чрез по-вежливо и по-малко агресивно поведение на пътя;
2. Уважение към самите нас чрез ограничаване на приема на алкохол

Кампания „Уважение“ ще се проведе в Никозия с подкрепата на Кипърското правителство и ще бъде промотирана в столицата чрез съобщения в телевизията и вестниците. Доброволци ще заемат места на ключови кръстовища в столицата със задачата да разпространяват папки, съдържащи:

- подробности за кампанията и защо тя е важна
- здравни и екологични ползи от почтителното поведение
- въпросник, който ще бъде попълван от шофьора и ще измерва:

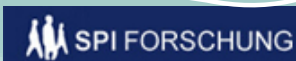
-текущото равнище на вежливо и уважително поведение на пътя

-текущата употреба на алкохол

Комбинация от: Превенция алкохол и пътна безопасност

SPI FORSCHUNG gGmbH (Германия)

СПАСИ ВАЛЕНТИН



MISTEL/SPI ще осъществи целодневна кампания, наречена „Спаси Валентин“. В комбинация с проект „PEER“ за училищата за шофьори, обучителите връстници ще придобият допълнителна квалификация, свързана с въпросите на безопасен секс, ХИВ/СПИН и любов.

Кампанията ще се проведе три пъти: на Деня на свети Валентин (14-ти февруари 2010 и 2011 г.) и на Международния ден за борба със СПИН (1-ви декември 2010 г.) Обучителите връстници ще посещават събития в дискотеки и барове, където ще се срещат с младежи през свободното им време. Тези младежи ще имат възможност да говорят с обучителите връстници по въпросите на любовта, ХИВ/СПИН и безопасния секс, както и за трезвото шофиране. По време на дискусиите младежите ще получат картичка за свети Валентин с презерватив в нея. Те ще могат да я покажат на приятеля/приятелката си. Също ще им бъде предоставена информация за превенция по отношение на злоупотребата с алкохол и наркотици и връзката им с поведението на пътя.

Комбинация от: Пътна безопасност, алкохол, наркотици и СПИН превенция

VAD (Белгия)

ШОФИРАЙ РАЗУМНО



„Шофирай разумно“ ще бъде част от „Забавлявай се разумно“ – концепция за превенция на злоупотребата с алкохол и наркотици в места за забавление. „Шофирай разумно“ ще предотвратява инциденти, причинени от шофиране при умора.

Когато хората излизат, е вероятно те да използват алкохол или наркотици, което да се отрази на способността им да шофират. Използването на алкохол и наркотици също влияе на нивото на умора. Информационната кампания ще съдържа: информационни материали (банери, плакати, брошури) и джаджи (дискове, гривни, плодове, безплатни безалкохолни...) за безопасните шофьори.

Доброволци ще говорят с шофьорите по време на партита и ще ги мотивират да не пият или да не приемат наркотици и ще им дават информация за ефектите и рисковете при употребата на алкохол и наркотици в комбинация с шофиране и ефекта на умората. Те ще съветват шофьорите да поспят или поне да си починат в някоя бензиностанция по наш избор. Там те ще могат да си вземат безплатно безалкохолно, джаджа или плод (например).

Комбинация на : Превенция на наркотици, алкохол и пътна безопасност